

ABC - Analyse

Die ABC-Analyse ist in der BWL Welt ein angewendetes Verfahren zum Bestimmen und Aufteilen von Mengen in den Klassen A, B und C. Sie dient zum Beispiel zur Veranschaulichung von Umsätzen in Bezug auf Absatzzahlen eines oder mehrerer Produkte. Dabei sind Objekte der Kategorie A am Umsatzstärksten und die der Kategorie C am Umsatzschwächsten.

Ziel dieser ist es, den Einsatz von Ressourcen richtig zu gewichten.

1. Einzelwerte (Menge) und Verbrauchswerte (EK-Preis) ermitteln
2. Die Verbrauchswerte errechnen und absteigend sortieren (Umsätze in €)
3. Verbrauchswerte kumulieren (Umsätze kumuliert)
4. Verbrauchswerte in % am Gesamtwert ermitteln (in %)
5. Klassenbildung vornehmen. Einteilung der Verbrauchswerte gemäß ihrem Werteanteil in die Klassen A, B, C
6. Mengen kumulieren (Menge kumuliert)
7. Mengen in % am Gesamtwert ermitteln (in %)

Artikel Bezeichnung	Menge	EK-Preis	Umsätze in €	Umsätze kumuliert	in %	Klasse	Menge Kumuliert	in %
				0,00 €	0,0%		0	0,0%
CPUs	150	250,00 €	37.500,00 €	37.500,00 €	24,5%	A	150	9,3%
GPUs	50	600,00 €	30.000,00 €	67.500,00 €	44,2%		200	12,4%
Monitore	200	150,00 €	30.000,00 €	97.500,00 €	63,8%		400	24,8%
Datenträger	350	60,00 €	21.000,00 €	118.500,00 €	77,6%		750	46,6%
RAM	180	80,00 €	14.400,00 €	132.900,00 €	87,0%	B	930	57,8%
Tastatur	500	20,00€	10.000,00€	142.900,00 €	93,5%		1430	88,8%
Mainboard	70	70,00 €	4.900,00 €	147.800,00 €	96,7%	C	1500	93,2%
Netzteile	60	50,00 €	3.000,00 €	150.800,00 €	98,7%		1560	96,9%
Gehäuse	50	40,00 €	2.000,00 €	152.800,00 €	100,0%		1610	100,0%

Revision #5

Created 7 March 2022 08:55:09 by Joshua Lieder

Updated 28 March 2022 14:11:28 by Joshua Lieder