

Angebotsvergleich

Vergleich von Angeboten verschiedener Lieferanten, Unternehmen und Läden, von denen Leistungen in Form von Produkten oder Dienstleistungen bezogen werden

Ziel: Bestimmung des günstigsten Lieferanten

Faktoren:

- Transport- und Verpackungskosten
- Rabatte, Boni, Skonti, Sonderangebote
- Lieferzeiten bzw. Lieferfristen
- Verhandlungsmöglichkeiten

Quantitativer Angebotsvergleich: Preisvergleich

- anhand von Listeneinkaufspreis, Preisnachlässen, Bezugskosten
- Preisbestimmung gleich wie bei Handelskalkulation vorwärts, bis Bezugspreis

Qualitativer Angebotsvergleich:

- weiche Kriterien, die jedes Unternehmen für sich selbst bestimmt
- z. B. Service, Garantie, Verbrauch, ...
- Beispiel für einen qualitativen Angebotsvergleich

Kriterien	Gewichtung	Angebot 1			Angebot 2		
		Punkte	gewichtete Punkte	Gründe	Punkte	gewichtete Punkte	Gründe
Preis	35	2	70	billiger	1	35	teurer
Lieferzeit	20	1	20	6 Wochen	2	40	2 Wochen
Garantie	25	2	50	3 Jahre	1	25	2 Jahre
CO2-Bilanz	20	1	20	höher	2	40	niedriger
Summe	100		160			140	

Angebot 1 schneidet beim qualitativen Angebotsvergleich besser ab und sollte deswegen genommen werden.

Lieferantenbewertungstabelle:

- Tabelle, in der quantitative und qualitative Kriterien gewichtet und bewertet werden. Auf Basis dieser Gewichtung folgt Entscheidung.
-

Revision #7

Created 2022-03-07 08:54:37 UTC by Joshua Lieder

Updated 2022-10-06 07:49:12 UTC by Joshua Lieder